

MARCHES LOCAUX DE L'HABITAT ET ACCESSION SOCIALE**ENJEUX ET OBJECTIFS**

Depuis la décentralisation, les politiques locales de l'habitat n'ont cessé de se développer et leur stratégie s'est affinée

au regard des enjeux identifiés dans les territoires. L'accession sociale à la propriété s'est peu à peu affirmée comme un volet important de la programmation de logements car elle permet de répondre aux besoins de jeunes ménages qui ne peuvent accéder au prix "normal" du marché, de stabiliser la population sur certains territoires, de contribuer au développement durable du territoire... Mais marchés tendus ou, a contrario, marchés sans tension voire en déprise, la place de l'accession sociale à la propriété ne peut être la même partout. Pour définir une stratégie patrimoniale pertinente et pour positionner au mieux leur offre en accession, les organismes de logement social doivent bien cerner les enjeux et orientations de la politique locale de l'habitat et doivent pouvoir s'appuyer sur une connaissance fine des marchés locaux.

La formation a pour objectif de comprendre le fonctionnement des marchés locaux de l'habitat, de comprendre la place de l'accession sociale à la propriété dans des politiques locales de l'habitat, de savoir appréhender un marché local : méthode et outils et de pouvoir définir une stratégie locale de développement de l'activité accession : territoires, cibles, produits.

PUBLIC

- Directeur du Développement ou de la Maîtrise d'Ouvrage.
- Responsable de l'activité accession ou chargé(e) d'opérations

PROGRAMME

Seront abordés au cours de cette journée de formation :

La place de l'accession sociale à la propriété dans les politiques locales de l'habitat

- les enjeux en question
- état des lieux des PLH
- les produits et les accédants

Les marchés locaux de l'habitat

- leur fonctionnement : composantes et fonctions des différents segments du marché
- quelques éléments de méthode et outils

Le champ de l'accession sociale à la propriété et le rôle des organismes Hlm

- l'accession Hlm
- PSLA
- lotissements
- l'habitat participatif
- les produits spécifiques : habitat sénior

Établir une stratégie de développement de l'accession sociale à la propriété en cohérence avec le contexte

- poser un diagnostic stratégique
- cadrer l'activité : cibles, produits

METHODOLOGIE

Cette formation fera alterner :

Ce stage repose sur une alternance d'apports didactiques et pratiques. Les éléments de cadrage concernant le fonctionnement des marchés locaux sont développés à partir de différents documents et analyses en lien avec l'actualité du logement. La présentation des méthodes et des outils s'appuie sur des exemples concrets.

Dates
1 jour

Référence
Cycle 1 - A2

Intervenant
Fanny LAINÉ-DANIEL,
Socio-urbaniste et
formatrice

Coût
450 € net de taxes